

GapFish ist ein innovatives und dynamisch wachsendes Online-Marktforschungsunternehmen. 2012 in Berlin gegründet, betreibt GapFish das größte Online-Marktforschungspanel im deutschsprachigen Raum. Kooperationen mit Partnern wie RTL, REWE, Spiegel oder RMS sowie neueste Technologien wie Pixeltracking, GPS-Tracking oder Behavioral Metering ermöglichen uns auch die Umsetzung anspruchsvoller Studiendesigns im Kontext der Markt-, Sozial- und Werbewirkungsforschung – ob Online oder Mobile. Unser Hauptstandort mit ca. 45 Mitarbeiter_innen 12 unterschiedlicher Nationalitäten liegt zentral direkt am Kurfürstendamm in Berlin.

Im Zuge unseres Wachstums suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt mindestens eine(n)

Werkstudent_in - Online Felddienstleistungen und Marktforschung (10-20 Stunden pro Woche)

Ihre Aufgaben

- (Technischer) Support für unsere Studienteilnehmer_innen
- Testen von Online-Fragebögen
- Erstellung und Aufbereitung von Präsentationen
- Online Zielgruppen-Recherchen
- Datenmanagement

Ihr Profil

- Aktives Studium mit mindestens 2 Semestern Restlaufzeit
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten: Proaktive Kommunikation mit Studienteilnehmer_innen
- Spaß im Umgang mit Zahlen
- Erste Erfahrungen mit Online Umfragen und/oder Marktforschung von Vorteil
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Gute Microsoft-Office Kenntnisse
- Problemlösungskompetenz
- Servicementalität und soziale Kompetenzen im Umgang mit Geschäftspartner_innen und Arbeitskolleg_innen
- Analytische, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Flexibel 10-20h pro Woche einsetzbar

Wir bieten:

- Flache Hierarchien und ein kleines, sympathisches Team
- Strukturierte und persönliche Einarbeitung
- Schönes Büro mit Obst, Tee und Kaffee
- Flexible Homeoffice-Regelung

Hast du Interesse?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins an: jobs@gapfish.com