



Studentische Hilfskraftstelle (41h/Monat)

Ausschreibungskennziffer: FG Marketing – D1

Das Fachgebiet Marketing der Technischen Universität Berlin sucht ab sofort eine studentische Hilfskraft für den Zeitraum von zwei Jahren.

Für erfolgreiche Unternehmen ist Marketing die zentrale Grundlage der Unternehmensführung. Marktgerichtete Entscheidungen müssen verhaltenswissenschaftlich und analytisch fundiert sein. Am Fachgebiet Marketing werden Sie Teil eines Teams, das auf den Forschungsgebieten Innovationsmarketing, Konsumentenverhalten und Produktdesign arbeitet. Sie werden in engem Austausch mit anderen Mitarbeitern empirische Forschungsprojekte begleiten. Unsere Projekte sind immer praxisnah, wissenschaftlich neu und analytisch anspruchsvoll. Die Ergebnisse werden in hochrangigen Zeitschriften veröffentlicht, bereichern aber auch unsere Praxiskooperationen und Lehrveranstaltungen. Im Rahmen Ihrer Mitarbeit unterstützen Sie uns auch in der Lehre und bieten selbständig Tutorien und Sprechstunden an.

Aufgabenbereiche:

- Unterstützung in der Lehre und im Lehrstuhlbetrieb
- Durchführung von Tutorien und Sprechstunden
- Mitarbeit bei empirischen Studien

Erwünschte Kenntnisse und Fähigkeiten:

- Abgeschlossenes 3. Fachsemester in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie oder Statistik
- Besonderes Interesse an analytischer Arbeit
- Gute Kenntnisse empirischer Forschungsmethoden und Statistik
- Sicherer Umgang mit MS-Office und Grundkenntnisse statistischer Software (z.B. SPSS)
- Effiziente, sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise mit dem Blick fürs Detail



Bewerbungen mit Anschreiben, tabellarischem Lebenslauf, aktueller Notenübersicht, Abiturzeugnis, Arbeitszeugnissen (soweit vorhanden) und Immatrikulationsbescheinigung senden Sie bitte **bevorzugt per E-Mail** an:

info@marketing.tu-berlin.de

ODER

Fachgebiet Marketing, H95

Prof. Dr. Katrin Talke

Straße des 17. Juni 135

10623 Berlin

Zur Wahrung der Chancengleichheit zwischen Männern und Frauen sind Bewerbungen von Frauen mit der jeweiligen Qualifikation ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Vorstellungskosten können vom Fachgebiet leider nicht übernommen werden. Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie Ihre Unterlagen nur in Kopie ein.

Studentische Hilfskraft (41h/Monat)
Fachbereich Marketing
info@marketing.tu-berlin.de
+49(0)30 314 22266

Studentische Hilfskraft (41h/Monat)
Fachbereich Marketing
info@marketing.tu-berlin.de
+49(0)30 314 22266

Studentische Hilfskraft (41h/Monat)
Fachbereich Marketing
info@marketing.tu-berlin.de
+49(0)30 314 22266

Studentische Hilfskraft (41h/Monat)
Fachbereich Marketing
info@marketing.tu-berlin.de
+49(0)30 314 22266

Studentische Hilfskraft (41h/Monat)
Fachbereich Marketing
info@marketing.tu-berlin.de
+49(0)30 314 22266

Studentische Hilfskraft (41h/Monat)
Fachbereich Marketing
info@marketing.tu-berlin.de
+49(0)30 314 22266

Studentische Hilfskraft (41h/Monat)
Fachbereich Marketing
info@marketing.tu-berlin.de
+49(0)30 314 22266

Studentische Hilfskraft (41h/Monat)
Fachbereich Marketing
info@marketing.tu-berlin.de
+49(0)30 314 22266

Studentische Hilfskraft (41h/Monat)
Fachbereich Marketing
info@marketing.tu-berlin.de
+49(0)30 314 22266

Studentische Hilfskraft (41h/Monat)
Fachbereich Marketing
info@marketing.tu-berlin.de
+49(0)30 314 22266